



Evenemangsstrategi

Antagen av kommunstyrelsen 150303



"Ett evenemang är för arrangörerna en engångs- eller ickefrekvent (till exempel årligen) förekommande tillställning utanför det normala programmet. För besökarna är evenemang en speciell tillställning och ett tillfälle för fritids-, sociala, eller kulturupplevelser utanför de vardagliga upplevelsena."

Getz (1991)

Bakgrund

Falun är en framgångsrik evenemangskommun, som har en hög turistekonomisk omsättning, varav en betydande del kan härröras från evenemang. Falun har en arena i världsklass i Lugnet och helt unika miljöer. Evenemangen är också en viktig inkomstkälla för kommunens rika föreningsliv både vad gäller kultur och idrott samt elit och bredd. Falun har utsetts till "Årets kulturstad" 2015 samt klättrat avsevärt i rankingen som "Årets Idrottskommun" samt "Årets Breddidrottskommun" 2014, 2015 arrangerades Skid-VM i Falun för fjärde gången.

Evenemangsstrategin är kommunens verktyg för att koordinera och hantera evenemangsfrågor och utveckling av evenemang i kommunen.

- Evenemangsstrategin tydliggör Falu kommuns målbild för evenemang i kommunen.
- Evenemangsstrategin ska bidra till förverkligandet av Falu kommuns vision »Ett större Falun« och bidra till kommunens hållbarhetsprogram.
- I alla beslut om evenemang tar man hänsyn till ett Falun i liv och rörelse samt kriterierna för evenemang.

I arbetet med att leva upp till Faluns vision, »Ett större Falun«, genom evenemang finns som verktyg ett evenemangsstöd, som fördelas av evenemangsrådet. De evenemang som är återkommande under året och som är en del av arrangörens löpande verksamhet berörs inte av evenemangsstrategin till exempel löpande utställningar, mässor och matcher.

Målbild

Evenemang i Falu kommun är små som stora, internationella, nationella eller lokala. I Falun är det lätt att ordna evenemang, det finns struktur och organisation för det. Det är viktigt att vi gör något för alla, där alla känner sig välkomna, oavsett ålder, sexuell läggning och etnicitet, religion, kön, könsidentitet/uttryck, funktionsnedsättning.

Strategi

- Evenemangen ska stärka bilden av Falun nationellt och internationellt – därför satsas det även på större arrangemang.
- Evenemangen ska berika Falu kommun så att fler upptäcker Falun som en attraktiv plats att besöka, leva och bo i.
- Evenemangen ska utvärderas kontinuerligt för att utvecklas på bästa sätt.

Kriterier

Det står fritt för föreningar och organisationer att arrangera evenemang men för att vara berättigade ekonomiskt stöd från evenemangsrådet ska de falla under ramen för evenemangsstrategin.

Evenemang i Falu kommun

...stärker Faluns kultur- och idrottsliv

...ger Falun nationell och internationell uppmärksamhet

...ligger i linje med kommunens kommunikationsstrategi

...ger meningsfulla upplevelser för invånare och besökare

...ger positiva effekter för besöksnäringen

...är avgränsade i tid

...uppmuntrar och stimulerar ideellt arbete i föreningar och organisationer.

...sprids ut under året.

Strategiska mål för evenemangsrådet att uppnå inom ett – tre år

- Enas om ett antal profilevenemang, som stärker bilden av Falun som en kommun där alltid liv och rörelse råder.
- Falu kommun ska vara lätt att samarbeta med vad gäller evenemang.
- Falu kommuns evenemangsråd ska ha möjlighet lämna ett långsiktigt inriktningsbeslut (3 år) till större evenemang.
- Öka Faluns marknadsvärde som evenemangsstad.
- Evenemangsrådet ska upparbeta en plan för hur och vid vilka evenemang kommunen ska vara synliga.

